

Pressemitteilung

Photoindustrie-Verband e.V. - Mitgliederumfrage
Wachsender Stellenwert der bildgebenden Medien

Einstimmiger Tenor der Foto- und Imagingbranche:

- **Optimismus, Wachstum und Innovationsfreude**
- **Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung wächst**
- **Design und Customizing immer wichtiger**
- **Nachhaltigkeit zentraler Faktor der Foto- und Imagingbranche**
- **photokina 2010 im September zentrale Schnittstelle der Wachstumsbranche**

Wie eine aktuelle Umfrage des Photoindustrie-Verbandes unter seinen rund 60 Mitgliedsunternehmen, die 90 Prozent des Umsatzes der Foto- und Imagingbranche abdecken, ergibt, wächst die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von Bildern mit jedem Tag. Herauszustellender Trend 2010 ist die wachsende Integration von Fotos und Videostreams in praktisch alle Strukturen von Social Media, wie Facebook, Flickr, Youtube, und unzählige andere Fotocommunities. Dies unterstreicht zusätzlich die herausragende Stellung der Fotografie als internationale „Sprache“. Darüber hinaus gewinnt die Fotografie in nahezu allen wirtschaftlichen Bereichen an Rang, besonders in Medizin und Wissenschaft - wie aktuell der am 15. März 2010 vergebene Leibniz-Preis an Professor Dr. Joachim Weickert belegt -, in der Verkehrs-, Luft- und Raumfahrt, in der Produktionsüberwachung sowie der Umwelt- und Sicherheitstechnik.

Christoph Thomas, Vorsitzender des Photoindustrie-Verbandes e.V., betont insbesondere den wachsenden Stellenwert der bildgebenden Medien: „Die Kommunikation mit Bildern, und damit die Relevanz für praktisch alle Teile der Bevölkerung, nimmt rasant zu - unabhängig aller geografischen

.../2

Blatt 2

Grenzen. Ebenso gibt es kaum einen Wirtschaftszweig, der nicht mittelbar oder unmittelbar durch den Einsatz von Foto- und Imagingtechnologien geprägt wird. Dies ist das Ergebnis der herausragenden zielgerichteten Innovationsfreude unserer Branche, die so facettenreich ist.“

Formal ansprechendes, farbiges Design sowie kompakte Multifunktionalität bei Kameras bekommt eine wachsende Bedeutung zur Fokussierung der Produkte auf spezielle Zielgruppen. Ebenso sind 3D, GPS-Systeme, Mobile Imaging und immer kundenfreundlichere Bedienung im Fokus, so weitere Ergebnisse der vom Photoindustrie-Verband durchgeführten Umfrage. Digitale Bilderrahmen, individuelle Fotobücher oder die Integration eigener Bilder in den Home-Interior-Bereich inklusive Full-HD-TV-Geräten sind bereits feste Bestandteile des Alltags mit der Fotografie und werden, so die Umfrage, ebenfalls weiter wachsen. Christoph Thomas: „Die Foto- und Imagingindustrie arbeitet mit Hochdruck weiter an der kundenfreundlichen Vernetzung aller Bildtechnologien.“ Bei den unternehmensspezifischen Trends liegen vor allem eine ausgeprägte Nachhaltigkeit sowie die optimierte Energieeffizienz im Fokus der Mitgliedsunternehmen des Photoindustrie-Verbandes.

Über 80 Prozent der befragten Fotounternehmen sehen sehr beziehungsweise optimistisch der Zukunft entgegen. Die photokina 2010 als internationale Leitmesse des Bildes vom 21. bis 26. September in Köln ist mit ihrem wirtschaftlichen aber auch Image fördernden Potenzial das Highlight für das eigene Unternehmen, aber auch für die gesamte Foto- und Imagingbranche, so die Umfrage des Photoindustrie-Verbandes. „Bei diesem überragenden Branchenereignis“, so Christoph Thomas, „werden alle Trends wie bei einem Puzzle zu einem gesamten Branchenbild zusammengefügt, auf dem der weitere Weg der Imagingtechnologien weltweit in allen seinen Facetten zu sehen sein wird.“

.../3

Blatt 3

Über Photoindustrie-Verband e.V.: Der Verband mit Sitz in Frankfurt ist die Interessenvertretung der Foto- und Imagingindustrie in Deutschland wie auch weltweit. Das Verbandskürzel P I V steht für Photo Imaging Verband. Der PIV sieht sich als Dienstleister im Sinne der Absatzförderung im Amateur- und Profimarkt und veröffentlicht hierzu regelmäßig Marktdaten. Mit seinen rund 60 Mitgliedern vertritt der PIV mehr als 90 Prozent des Umsatzes des Foto- und Imaging-Marktes in Deutschland. Der PIV ist Mitveranstalter der photokina World of Imaging, in Köln. Die erste photokina fand 1950 statt. Die 31. Weltmesse des Bildes wird im Kölner Messegelände vom 21. bis 26. September 2010 stattfinden. Der Photoindustrie-Verband e.V. ist der Gesellschafter der Prophoto GmbH, deren Geschäftszweck die Förderung der Fotografie und der photokina vornehmlich in Presse, Hörfunk, Fernsehen und den neuen Medien ist.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

3/III/2010 - 22. März 2010