

Pressemitteilung

Cloud Printing - Drucken von unterwegs

Das Arbeiten in der Wolke - Cloud Computing - offeriert immer mehr Anwendungen und findet den Weg in den modernen Alltag, ob privat oder beruflich. Informationen stehen heute über Smartphones oder Notebooks jederzeit und überall zur Verfügung. Manche Information - ob Bild, Text oder Grafik - möchte man nach wie vor ausgedruckt zur Verfügung haben. „Cloud Printing ist ein zentrales Thema der Foto- und Imagingbranche und unsere Mitgliedsfirmen warten mit entsprechenden Innovationen auf“, so Christoph Thomas, Vorsitzender des Photoindustrie-Verbandes.

Eine der Lösungen zum Drucken von unterwegs bietet Google Cloud Print. Damit kann man jetzt problemlos von jedem Computer, von Android-Smartphones oder iPads - praktisch von überall in der Welt - auf seinen eigenen, zu Hause oder im Büro stationierten Drucker zugreifen und Bilder oder Texte ausdrucken. Dabei werden die Druckaufträge nicht direkt über das Betriebssystem an den Drucker gesandt, sondern an Google Cloud Print. Google Cloud Print übermittelt dann den Auftrag an den angemeldeten Drucker. Voraussetzung ist natürlich, dass der Drucker eine Netzwerkverbindung hat und eingeschaltet ist. Ist der Computer offline mit dem Drucker verbunden, wartet der Druckauftrag in der Cloud bis er den online-Status erreicht. Noch in diesem Herbst besteht die Möglichkeit, über Google Cloud Print auch von unterwegs Bilder und Dokumente direkt von einem Mobilgerät zu drucken. So will Canon das Easy-PhotoPrint App (für Geräte mit den Betriebssystemen iOS oder Android) offerieren, das nicht nur den Fotodruck von einem kompatiblen Mobilgerät, sondern jetzt auch das Scannen direkt an das Mobilgerät im PDF-Format ermöglicht.

Über die Cloud drucken, da taucht natürlich auch die Frage auf, ob von den Dokumenten, die zum Druck gesandt werden, Google auch Kopien hat. Während der Bearbeitung gibt es das Dokument in der Google Cloud, Google garantiert aber, dass das Dokument sofort nach seiner Bearbeitung von den Servern gelöscht wird. .../2

Blatt 2

Google ist nicht der einzige Anbieter, der an Lösungen für das Drucken von unterwegs arbeitet. Einen anderen Ansatz bietet zum Beispiel Cortado, ein Anbieter von Mobile Business- und Drucklösungen. Hier kann der Anwender jeden beliebigen Drucker nutzen, der über WLAN oder Bluetooth mit dem mobilen Gerät verbunden ist. Praktisch ist das für viele Situationen, wie zum Beispiel, wenn man bei einer Geschäftsbesprechung unterwegs eine Vereinbarung ausdrucken oder im Hotel einen Voucher als Ausdruck vorlegen soll. Cortado Cloud Printing ist bereits für iPad, iPhone, iPod Touch, BlackBerry, Android und Symbian verfügbar. Die Unterstützung von Java und weiteren Plattformen wird folgen, wobei auf der Druckerseite inzwischen schon mehr als 6.000 Druckertreiber in das System integriert sind. Gedruckt werden können fast alle Dateitypen von der PowerPoint-Präsentation bis zu Bildern verschiedenster Formate.

Um das Printen aus der Wolke möglichst einfach und zugänglich von jedem Ort, von jedem Gerät und für jede Anwendung zu machen, hat sich als Kooperation die Cloud Printing Alliance gebildet, zu der Software-Entwickler ebenso wie Druckerhersteller und Mobilfunkbetreiber gehören. In Zeiten zunehmender Mobilität werden sich auch Drucklösungen über die Cloud sicherlich immer mehr etablieren, je mehr sowie umso einfacher und vielfältiger die angebotenen Lösungen werden. PIV

Über Photoindustrie-Verband e.V.: Der Verband mit Sitz in Frankfurt ist die Interessenvertretung der Foto- und Imagingindustrie in Deutschland wie auch weltweit. Das Verbandskürzel P I V steht für Photo Imaging Verband. Der PIV sieht sich als Dienstleister im Sinne der Absatzförderung im Amateur- und Profimarkt und veröffentlicht hierzu regelmäßig Marktdaten. Mit seinen rund 60 Mitgliedern vertritt der PIV mehr als 90 Prozent des Umsatzes des Foto- und Imaging-Marktes in Deutschland. Der PIV ist Mitveranstalter der photokina World of Imaging, in Köln. Die erste photokina fand 1950 statt. Die 32. Weltmesse des Bildes wird im Kölner Messegelände vom 18. bis 23. September 2012 stattfinden. Der Photoindustrie-Verband e.V. ist der Gesellschafter der Prophoto GmbH, deren Geschäftszweck die Förderung der Fotografie und der photokina vornehmlich in Presse, Hörfunk, Fernsehen und den neuen Medien ist.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

32/XI/2011 - 15. November 2011