

Pressemitteilung

Photoindustrie-Verband e.V. unterstützt Deutschen Jugendfotopreis 2012

Der Photoindustrie-Verband, als Repräsentant und Interessenvertretung der Foto- und Imagingindustrie auf nationaler und im photokina-Interesse auch international, unterstützt den Deutschen Jugendfotopreis 2012, dessen prämierten Aufnahmen auf der photokina 2012 - World of Imaging in Köln - erstmalig zu sehen sind. „Die Unterstützung des Deutschen Jugendfotopreises 2012“, so Christoph Thomas, Vorsitzender des Photoindustrie-Verbandes, „ist für uns mehr als eine Herzensangelegenheit. Projekte, wie der Deutsche Jugendfotopreis, bieten unserem Nachwuchs ein Forum und sind essenziell. Durch die Bildsprache erfahren wir, was die Jugend bewegt, was für sie wichtig ist und was sie berührt. Dass die Fotografie für die Jugend zum Leben gehört, erleben wir tagtäglich - ob mit der Kamera, dem Fotohandy oder dem Smartphone. Es ist die Kraft der Bilder, aber auch die Kommunikation mit ihnen, was den Nachwuchs so für die Produkte der Foto- und Imagingindustrie begeistert.“

Deutscher Jugendfotopreis 2012

Ab nach draußen, aber bloß nicht die Kamera vergessen. Ob auf Entdeckungstour oder beim Club Hopping - unterwegs warten viele aufregende Eindrücke und spannende Begegnungen: perfekte Motive für den Deutschen Jugendfotopreis 2012 und sein Sonderthema „Unterwegs“. Möglich sind aber auch alle anderen Themen, denn in der Kategorie „Allgemeiner Wettbewerb“ gibt es keine Vorgaben. Teilnehmen können alle bis 25 Jahre. Genaue Infos und den Upload-Bereich gibt es auf www.jugendfotopreis.de. Einsendeschluss: 1.März 2012.

.../2

Blatt 2

Fotos von Fantasy-Welten

Zusätzlich beinhaltet der Deutsche Jugendfotopreis noch weitere Sonderpreise: „In der Kategorie ‚Next Level‘ suchen wir fantasievolle Bilderfindungen an den Schnittstellen von Realität, Virtualität und Games-Welten“, so der Projektleiter Jan Schmolling. Außerdem werden die eindrucksvollsten Reportagefotos sowie die besten Arbeiten von Schul-Fotoprojekten prämiert. „Mehr als die perfekte Technik zählen originelle Ideen und Bilder, die Geschichten erzählen und Stimmungen vermitteln“, so Schmolling.

Am Wettbewerb teilnehmen können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre, die Fotografie als Hobby oder im Rahmen einer Ausbildung beziehungsweise eines Studiums betreiben. Die Fotos können online oder klassisch als Abzüge per Post eingeschickt werden. Die besten Einsendungen werden mit Preisen im Gesamtwert von 14.000,- Euro ausgezeichnet und auf der photokina 2012 in Köln präsentiert.

50 Jahre Jugendfotopreis

Der Wettbewerb wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend veranstaltet. Weitere Unterstützer sind das Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen, die Agentur Jugend für Europa, der Photoindustrie-Verband und Adobe Systems. Der Deutsche Jugendfotopreis wurde 1962 erstmals verliehen. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums zeigt das Deutsche Historische Museum Berlin unter dem Titel „Für immer jung“ vom 12. November 2011 bis 5. Februar 2012 eine große Retrospektiv.

PIV

.../3

Blatt 3

Über Photoindustrie-Verband e.V.: Der Verband mit Sitz in Frankfurt ist die Interessenvertretung der Foto- und Imagingindustrie in Deutschland wie auch weltweit. Das Verbandskürzel P I V steht für Photo Imaging Verband. Der PIV sieht sich als Dienstleister im Sinne der Absatzförderung im Amateur- und Profimarkt und veröffentlicht hierzu regelmäßig Marktdaten. Mit seinen rund 60 Mitgliedern vertritt der PIV mehr als 90 Prozent des Umsatzes des Foto- und Imaging-Marktes in Deutschland. Der PIV ist Mitveranstalter der photokina World of Imaging, in Köln. Die erste photokina fand 1950 statt. Die 32. Weltmesse des Bildes wird im Kölner Messegelände vom 18. bis 23. September 2012 stattfinden. Der Photoindustrie-Verband e.V. ist der Gesellschafter der Prophoto GmbH, deren Geschäftszweck die Förderung der Fotografie und der photokina vornehmlich in Presse, Hörfunk, Fernsehen und den neuen Medien ist.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

27/X/2011 - 17. Oktober 2011